

ON SALE

Javier Núñez Gasco

02.03.2010 > 30.03.2010

La irónica propuesta de **Javier Núñez Gasco**, **ON SALE**, forma parte de la serie abierta de lápidas talladas en piedra *Resting Pieces (R.I.P.)*. Un *work in progress* que rinde homenaje a las ideas que Javier Núñez Gasco todavía no ha podido realizar, bien por falta de financiación o por otras razones, brindándoles una última y definitiva posibilidad de concreción, exponiéndolas al público y a la crítica del arte.

Resting Pieces (R.I.P.) es un proyecto expresamente ideado para el circuito comercial artístico, donde la obra se completa con el acto de compra o de coleccionismo: el comprador, al adquirir una de las ideas grabadas sobre piedra, tiene la opción de dar vida a la obra descrita, financiando su realización y obteniendo el derecho a que se le nombre en la lápida y se mencione su generoso patrocinio. En este caso, el coleccionista tiene aún la posibilidad de adquirir la obra final pagando la plusvalía artística correspondiente. Por otro lado, si el comprador únicamente estuviera interesado en poseer la lápida, condenará la idea a una muerte parcial, dado que Núñez Gasco nunca más la realizará.



ON SALE surge como parte del desarrollo natural de *Resting Pieces (R.I.P.)*, proyecto iniciado en 2005, que se expuso al completo por primera vez en la Galería MS de Madrid en 2007. Casi todas las obras tienen como material primordial el mármol o la piedra y muchas veces incorporan objetos y elementos plásticos relacionados con las diferentes ideas que se explican en cada una de ellas.

Se trata pues de un proyecto artístico pensado explícitamente para el circuito mercantilista del arte. La obra artística como producto está sometida a las leyes y reglas del mercado, a sus plusvalías, al tobogán de las ofertas y demandas, al I.V.A., y también a los complejos mecanismos relacionales entre productor - intermediario - comprador. En palabras de **Javier Núñez Gasco**: *“El mercado en general, y el del arte en particular, son sistemas muy complejos, y al acercarse a ellos surgen infinidad de preguntas: temas como el valor monetario del trabajo y*



EspaiUbú

www.espaiubu.com

Plaça Prim 2, baixos
08005 Barcelona / España
Tel. +34 932 219 442
info@espaiubu.com

*del tiempo, el sistema de compraventa de obras, la relación del artista con coleccionistas, galerías y otras figuras que actúan en este escenario. Sigo sin tener respuestas simples, pero al formularme las preguntas voy conociendo esta realidad mejor, con sus diversas implicaciones.”**

Las obras se comercializan en tres diferentes opciones para el comprador:

1ª El comprador adquiere la lápida como pieza única y recibe un documento firmado por el artista comprometiéndose a no realizar la idea descrita.

2ª El comprador adquiere la lápida y patrocina la producción de la obra descrita (el precio de ambos conceptos se indica desglosado e incluye, si procede, caja para transporte). Esta opción supone además volver a labrar sobre la lápida el nombre del patrocinador del proyecto. La obra producida permanecerá en propiedad del artista.

3ª El comprador adquiere la lápida, patrocina la producción de la obra descrita y adquiere a un precio especial la obra final (los diferentes conceptos se indican desglosados en la descripción de cada obra del proyecto). Esta opción incluye volver a labrar sobre la lápida el nombre del patrocinador del proyecto.



La intención de **Javier Núñez Gasco** es tanto señalar *“la evidencia de que el artista sólo trabaja para el mercado”* como la de demostrar *“una estética accesible, una forma clásica entendible, la escultura, que pueda tener valor como objeto o incluso utilidad decorativa”**

<ON SALE> Del 2 al 30 de Marzo 2010

El artista estará disponible para la prensa hasta el martes 3 de Marzo.

****Los textos entrecorridos se han extraído de la entrevista que realizó el crítico Francisco Carpio a Javier Núñez Gasco en Madrid, Febrero 2007.**



EspaiUbú

www.espaiubu.com

Plaça Prim 2, baixos
08005 Barcelona / España
Tel. +34 932 219 442
info@espaiubu.com